

Etichetta Ambientale Digitale

Adeguamento al DLG 116/20 istantaneo



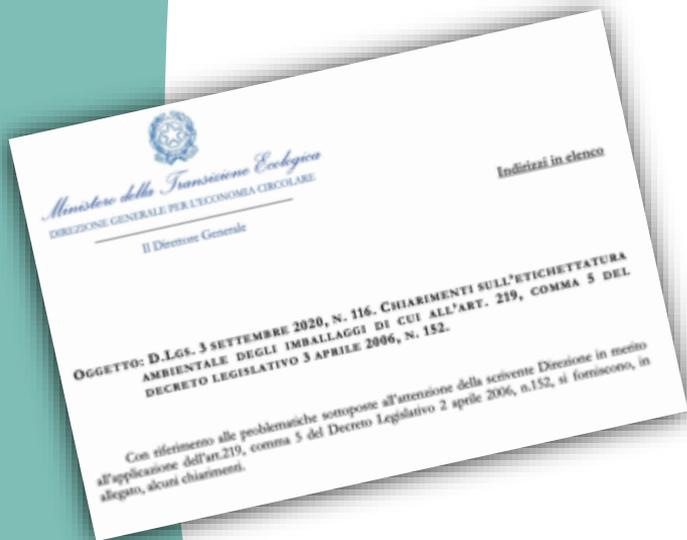
by **Giunko**

Info ambientale: recente obbligo normativo

Dal **1 gennaio 2023**, il Decreto legislativo 3 Settembre 2020, n.116, aggiornato dal Decreto Ministeriale n. 360 del 28/9/2022: obbligatorietà delle info di smaltimento per tutti gli imballaggi dei prodotti di consumo.

Le **sanzioni** sono molto elevate (sono fatte salve le **scorte**).

La normativa promuove il ricorso al digitale



Vantaggi del digitale

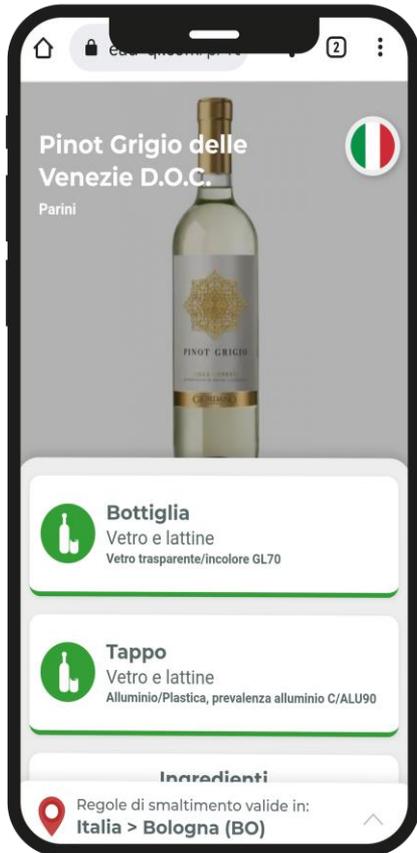
Conformità totale al DLG 116/20 sull'*etichettatura ambientale*, **IN VIGORE DAL 1 GENNAIO 2023**

Best Practice per l'etichettatura ambientale premiata da **CONAI** e disponibile nel catalogo delle soluzioni **MICROSOFT** per la sostenibilità.

Informazioni di **qualità eccellente** sul riciclaggio e lo smistamento dei rifiuti per i clienti, **geolocalizzate sulle diverse norme locali**, ovunque in Italia.

Nessuna multa o **cattiva reputazione** per l'azienda.





Perché scegliere GIUNKO

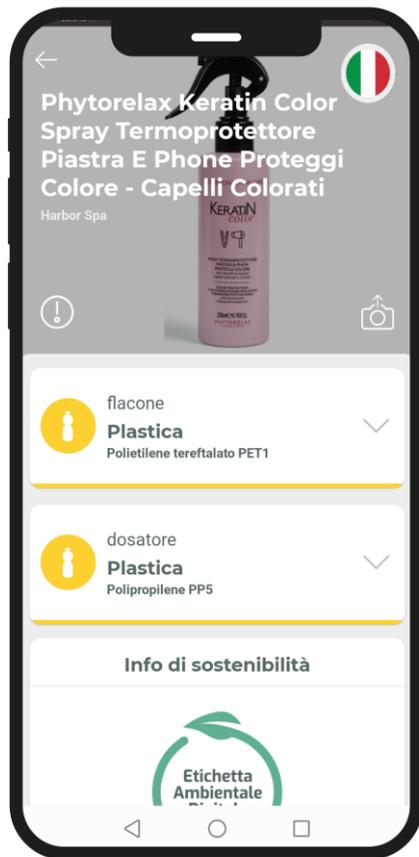
Leader in Italia con l'app **JUNKER** (www.junker.app) nella gestione dei dati delle info di riciclo per Comuni e Società di Gestione dei Rifiuti, a beneficio dei cittadini (**1800** Comuni clienti, **2,6** milioni di utenti).

Etichetta ambientale digitale ufficiale per l'industria del tabacco in Italia tramite **UNINDUSTRIA** (*Philip Morris, Sigaro Toscano, Gizeh, Davidoff* e molti altri).

Partner tecnico del CEEV (*Comité Européen des Entreprises Vins*) per l'**U-label**, etichetta europea sulle informazioni nutrizionali e ambientali per le aziende wine&spirits, con *Federvini, UIV* e gli altri associati europei.

Fornitore dati ufficiale del **CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi in Italia) e partner di *COREPLA, CIAL, RICREA, ECOLAMP, BIOREPACK*.





Cosa è l'Etichetta digitale

Identificazione di un prodotto specifico da un **QRcode** dinamico.

Identificazione dei **componenti** dei packaging.

Identificazione dei **materiali** dei packaging.

Identificazione **geolocalizzata** delle regole di conferimento.

Informazioni nutrizionali e lista ingredienti

+ Info di sostenibilità (opzionali).



Cosa significa geolocalizzazione?

Pinot Grigio delle
Venezie D.O.C.
Parini



Bottiglia
Vetro e lattine
Vetro trasparente/incolore GL70

Tappo
Vetro e lattine
Alluminio/Plastica, prevalenza alluminio C/ALU90

Incredenti

Regole di smaltimento valide in:
Italia > Bologna (BO)

QR code
scansionato a
Bologna



QR code
scansionato a
Firenze

Pinot Grigio delle
Venezie D.O.C.
Parini



Bottiglia
Imballaggi in vetro
Vetro trasparente/incolore GL70

Ecocentro

Tappo
Imballaggi e contenitori
Alluminio/Plastica, prevalenza alluminio C/ALU90

Ecocentro

Regole di smaltimento valide in:
Italia > Firenze (FI)



3 modi di leggere EAD

L'etichetta ambientale digitale può essere accessibile in **3 modi diversi**:

- **QRcode** dinamico sul packaging.
- Scansiona il **codice EAN (codice a barre)** con la **web app brandizzata con il tuo logo**.
- **iFrame** della scheda prodotto incorporata nel **sito Web del prodotto**.



SOLUZIONE 1

EAD by QRcode

Giunko



QR-code di esempio

Pinot Grigio delle Venezie D.O.C.G.
Parini

Bottiglia
Vetro
Vetro trasparente/incolore GL70

Tappo
Metalli
Alluminio/Plastica, prevalenza alluminio C/ALU90

Ingredienti
Materia prima: uva
Correttori di acidità:

Regole di smaltimento valide in:
Italia



Identificazione del prodotto specifico a partire da un **Qrcode** univoco.

Identificazione dei **componenti del packaging**.

Identificazione dei **materiali** specifici.

Identificazione del bidone corretto, **Geolocalizzato su ogni Comune**.

Info nutrizionali del vino



SOLUZIONE 2

Qrcode per «famiglie di prodotto»

Un solo QRcode per gli imballaggi identici!

Hai molti prodotti dai colori/profumi/gusti diversi, ma i loro contenitori/imballaggi sono tutti identici?

Poiché per l'etichettatura ambientale obbligatoria devi **considerare solo gli imballaggi**, ma NON il contenuto, puoi stampare lo stesso QRcode di prodotto su tutti i contenitori identici tra loro.

Accessibile Ovunque.

Con qualsiasi lettore di QR-code.



SOLUZIONE 3

WEB APP: QR code unico per tutti i prodotti

Si stampa su **TUTTI i prodotti** (anche di produttori diversi) lo stesso **QR code** che apre una **WEB APP brandizzata**

1

Leggi questo QR code e clicca sul link.



2

Si apre questa web app con cui scansionare i barcode.



SOLUZIONE 3

La soluzione perfetta per i Brand

La **WEB APP brandizzata** legge i **codice a barre** dei **prodotti registrati** e dà le info di smaltimento geolocalizzate e complete.



SOLUZIONE 4

EAD: anche nel tuo sito web

È possibile includere l'EAD di un prodotto nella pagina web del prodotto stesso, grazie all'Iframe fornito da Giunko.

Crema Viso Effetto Seta

Concedi alla tua pelle un'idratazione che dura fino a 100 ore. La crema-gel idratante Moisture™ 100H Auto-Replenishing Hydrator penetra in profondità sotto la superficie della pelle e la aiuta a crearsi una propria fonte di idratazione trattenendola all'interno.

€ 89,30 1 + [Aggiungi al carrello](#)

Consegna in 24H
Pagamento Sicuro

Caratteristiche

Tipo di pelle
Per tutti i tipi di pelle

Effetto
Idratazione, Schiarimento

SPF
senza SPF

Quando usarlo
giorno e notte

Ingredienti
attivaciido ialuronico, aloe vera

Descrizione

Brufoli, pori ostruiti e altre imperfezioni della pelle non ti danno tregua? Il trattamento rigenerante anti-comparsa li farà sparire come con la bacchetta magica. Inoltre ne contrasta la formazione e al tempo stesso aiuta a limitare la comparsa dei segni indesiderati lasciati dall'acne.

Info di Smaltimento

- Tappo**
Plastica e Metalli
Polimeri ad alta densità HDPE
- Astuccio**
Carta e Cartone
Cartone non ondulato FFP21
- Vasetto**
Vetro

Iframe delle info di sostenibilità del prodotto by Giunko.

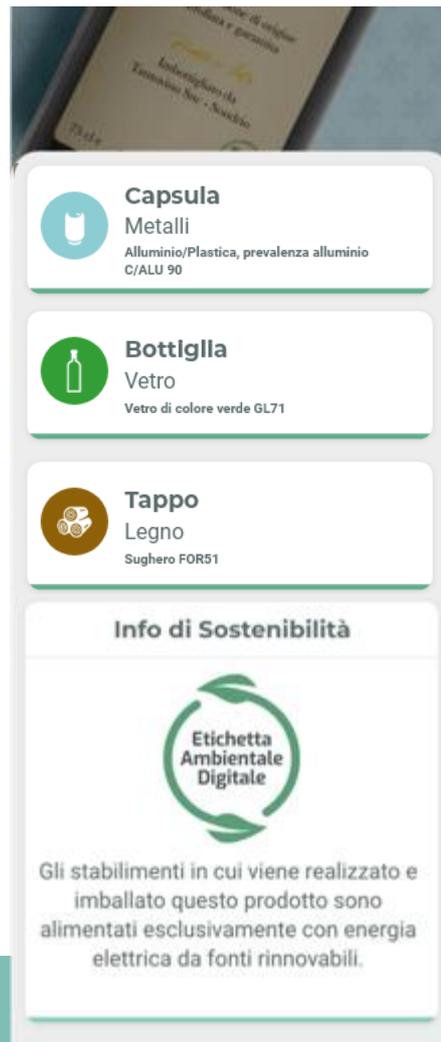


Info di sostenibilità

Combattiamo il **greenwashing** ed educiamo i clienti alla sostenibilità dei tuoi prodotti!

Quando l'utente esegue la scansione di un codice a barre di un prodotto, è pronto per riacquistarlo.

Le informazioni sulla sostenibilità nell'etichetta ambientale digitale mostrano l'impegno dell'azienda nella sostenibilità del packaging o del prodotto e possono anche avere un collegamento al tuo sito Web per scoprire maggiori informazioni (no ADV).



Capsula
Metalli
Alluminio/Plastica, prevalenza alluminio
C/ALU 90

Bottiglia
Vetro
Vetro di colore verde GL71

Tappo
Legno
Sughero FOR51

Info di Sostenibilità

Etichetta Ambientale Digitale

Gli stabilimenti in cui viene realizzato e imballato questo prodotto sono alimentati esclusivamente con energia elettrica da fonti rinnovabili.

Area personale

Carica i tuoi prodotti in autonomia con l'assistenza della **piattaforma Giunko**.

The screenshot shows the 'Info Prodotto' form in the Giunko personal area. The form includes a photo upload section, a dropdown for 'TIPO DI CODICE' (set to QR Code), and input fields for 'Inserisci il Barcode del prodotto', 'Azienda' (Giunko SRL), and 'Nome Prodotto'. To the right is a smartphone preview of the label, titled 'ANTEPRIMA', showing a wine bottle and two material categories: 'Capsula' (Plastica e Metalli) and 'Scatola' (Carta e Cartone). The interface also features a sidebar with navigation options, a language selection bar at the bottom left, and a bottom bar with 'Anteprima e Stampa', 'Note per il revisore', and 'Stato Richiesta' (Publicato).

Foto

Tipo codice

Nome prodotto

Anteprima dell'etichetta del prodotto che si sta caricando (*colori e nomenclatura differenti a seconda delle regole di raccolta del Comune scelto*)

Classificazione delle **parti prodotto e dei materiali** (*scegli le informazioni più appropriate dal menu a tendina*)

Supporto tecnico

Customer care 5/7

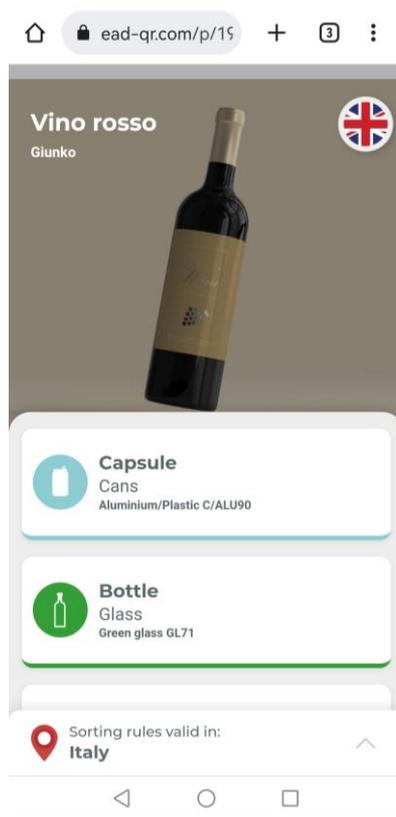


Un efficiente supporto tecnico e commerciale disponibile 5/7 per tutti i clienti in italiano e inglese.

Via e-mail e/o telefono.

Già disponibile in 11 lingue

Italiano
Inglese
Francese
Tedesco
Spagnolo
Bulgaro
Cinese sempl.
Russo
Ucraino
Rumeno
Sloveno





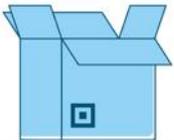
Indicazione sull'uso dei canali digitali

dalle Linee Guida CONAI: <https://www.progettarericiclo.com/docs/vedemecum-lutilizzo-dei-canali-digitali-letichettatura-ambientale-degli-imballaggi>

- La scelta del canale è completamente in capo all'azienda.
- Per gli imballaggi destinati al consumatore finale, devono essere istruzioni chiare e facilmente accessibili su come ottenere le informazioni ambientali obbligatorie, il cosiddetto «*ponte*» tra il mondo fisico e quello virtuale.
- Il «*ponte*» può essere un'icona, un QR code parlante, o un messaggio esplicito che rimandi a un sito web o ad altro canale digitale.
- E' preferibile evitare liste molto lunghe di diverse tipologie di imballaggio/prodotto che il consumatore deve scorrere per ritrovare l'imballo/prodotto di interesse.
- È preferibile creare per ogni imballaggio (o prodotto) una pagina web o uno spazio dedicato, a cui il consumatore abbia un accesso diretto.
- Ulteriori informazioni riguardo all'imballaggio, di natura regolamentare o non, sono ammesse (ad esempio info di sostenibilità).

Uso dei canali digitali

Come comunicare al consumatore l'etichetta digitale?

		EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE
	<p>SULL'IMBALLAGGIO Apporre fisicamente sul pack una indicazione circa l'utilizzo del QR code, del sito web, o della App attraverso cui accedere all'etichettatura ambientale digitale.</p>	
	<p>NEL PUNTO VENDITA Sul punto vendita, sia esso fisico o virtuale, a cui il consumatore ha accesso, possono essere previsti spazi informativi riportanti le istruzioni attraverso le quali accedere alle informazioni di etichettatura ambientale attraverso i canali digitali prescelti.</p>	
	<p><i>Qualora nessuna delle due opzioni precedenti sia applicabile (es. vendita multicanale di imballaggi di piccola dimensione)</i></p> <p>In alternativa, tali istruzioni possono essere diffuse e rese accessibili per il mezzo di canali di comunicazione tradizionali e digitali, attraverso campagne e/o iniziative promosse direttamente dalle aziende o con il contributo e la collaborazione delle associazioni maggiormente rappresentative del settore.</p>	



Clienti

*Una scelta dei nostri clienti
più prestigiosi*

EAD di Giunko è la scelta migliore per piccole confezioni (es. cosmetici, tabacco, ecc.) o piccole etichette (es. vini e liquori).



PHILIP MORRIS
ITALIA S.R.L.



PHYTORELAX
— LABORATORIES —



kaO



DANNEMANN
1872

PALLINI



Cecchetto
LA TRADIZIONE DEL VINO

I numeri di EAD by



2,2 milioni

Letture da parte dei
consumatori



1,3 milioni

Etichette Giunko
vendute



Contatti

Giunko srl

<https://etichettambientaledigitale.com/>

+39 328 3315647

sales@giunko.it

